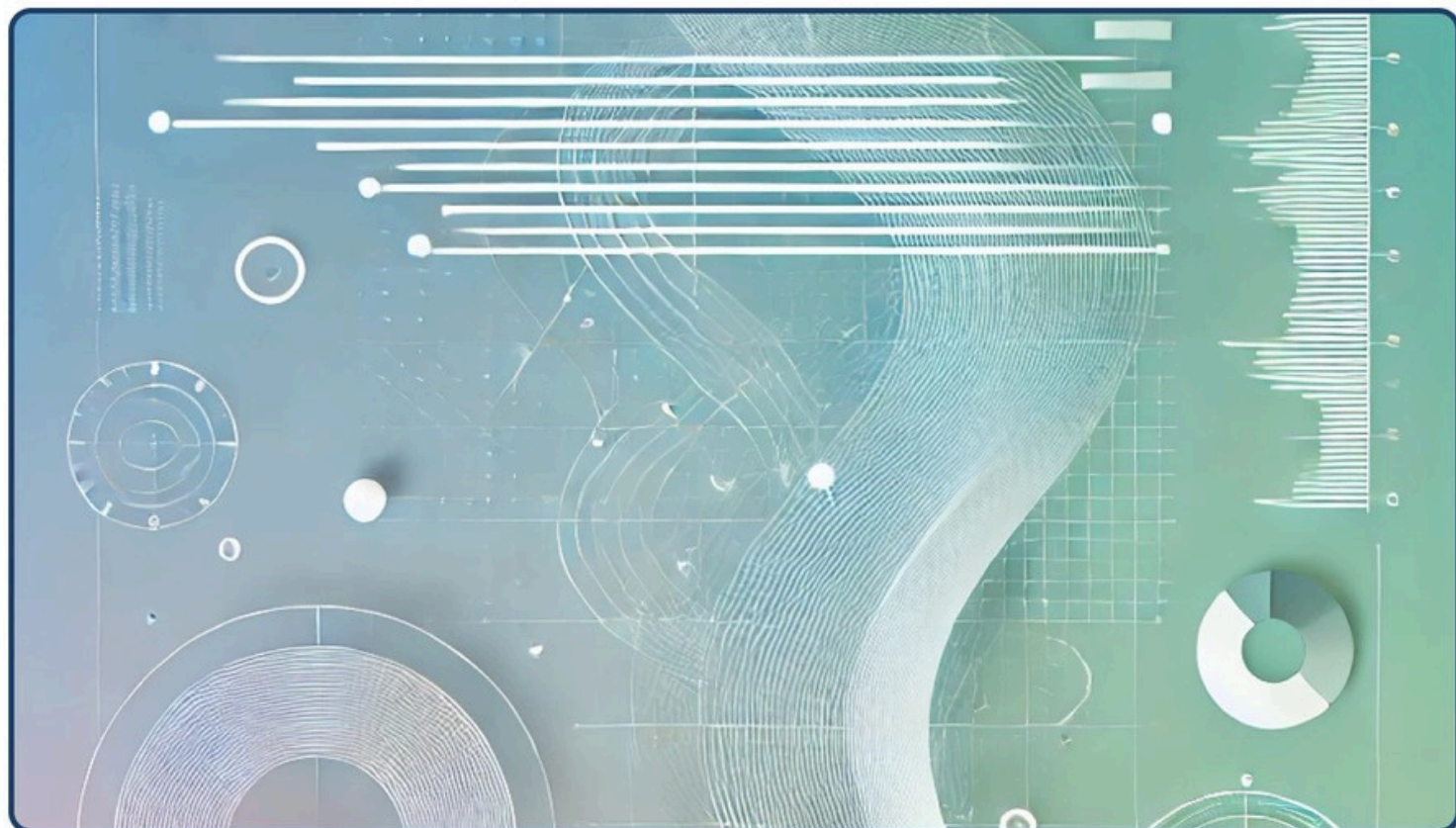


Informe técnico



Índice Provincial de Actividad Económica

Julio 2026



Federación Económica de Santa Cruz

Índice Provincial de Actividad Económica

Julio 2026. Resumen ejecutivo

Variación % Interanual

Total provincial

-12,3%

Julio 2026

Variación % Intermensual

Desestacionalizada

-0,7%

Julio 2026

Variación % Acumulada

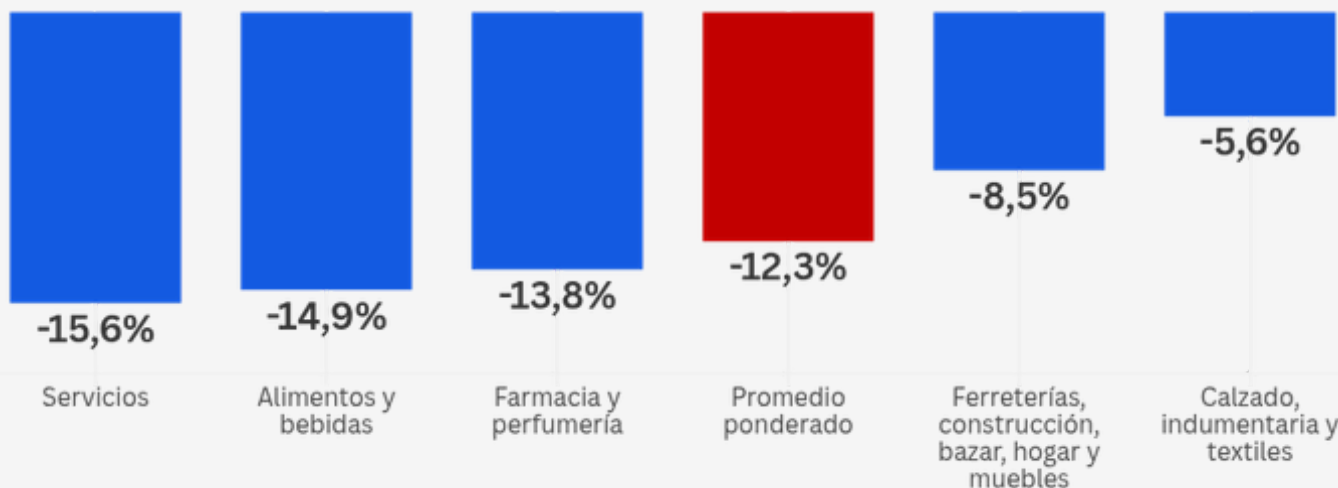
Total provincial

-8,4%

Julio 2026

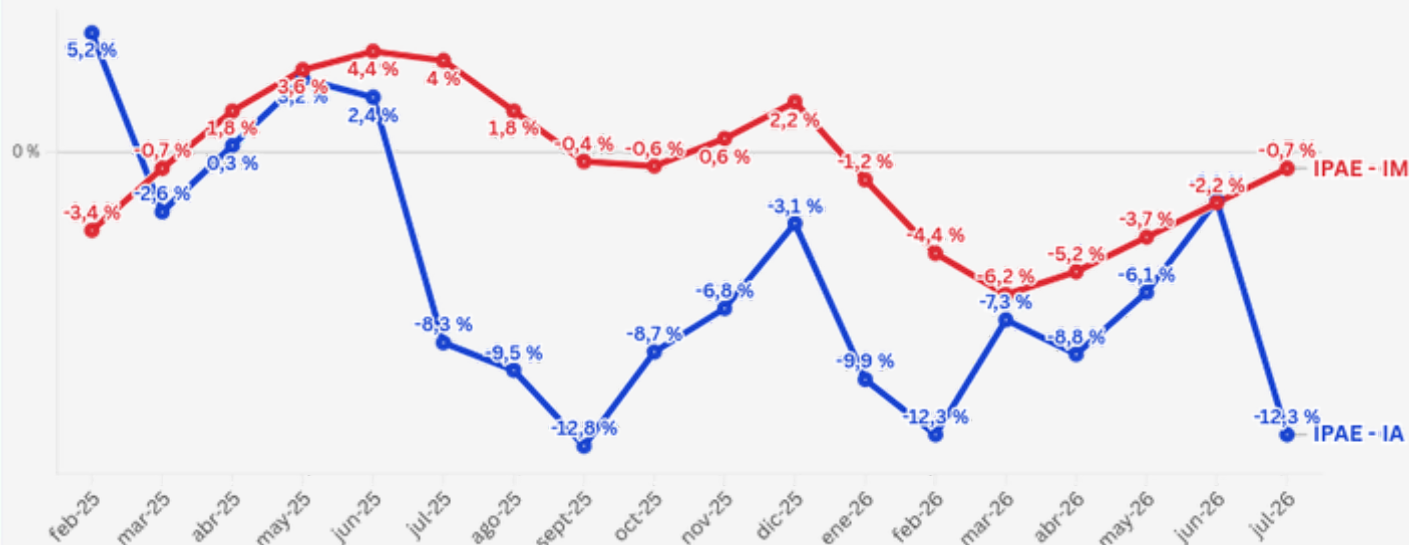
Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE -

Variación IA por rubro



Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE -

Variación Interanual - 18 meses



Índice Provincial de Actividad Económica Julio 2026. Alimentos y Bebidas



Variación % Interanual

Total provincial

-14,9%

Julio 2026

Variación % Intermensual

Desestacionalizada

-0,7%

Julio 2026

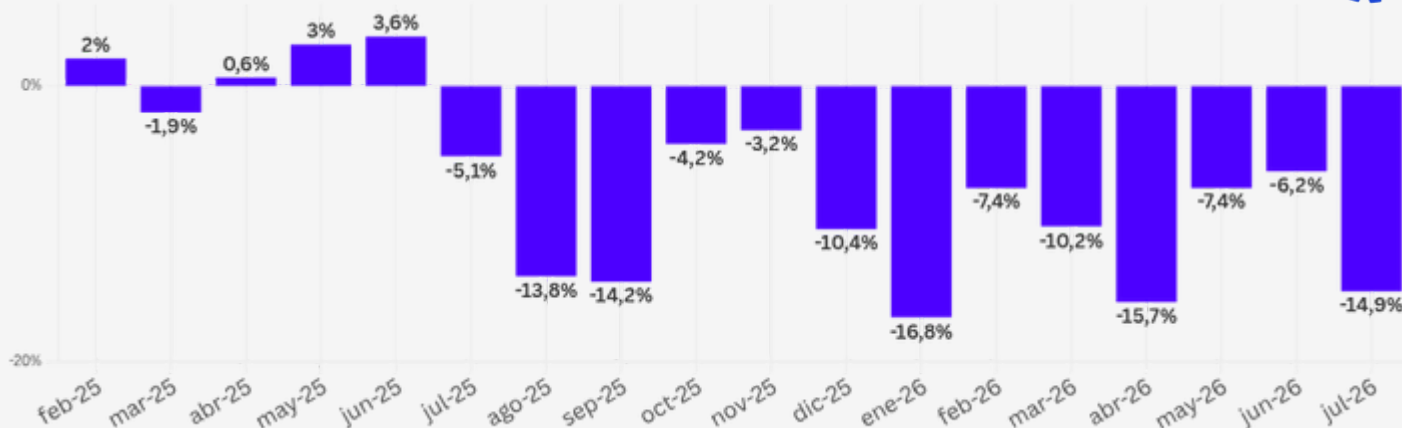
Variación % Acumulada

Total provincial

-11,3%

Julio 2026

Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE - Variación Interanual - Alimentos y Bebidas



El rubro **Alimentos y Bebidas** registra en julio de 2026 una caída interanual del **14,9%** y una retracción intermensual desestacionalizada del **0,7%**. Con este resultado, acumula en el año una baja del **11,3%**. La variación interanual profundiza el deterioro de junio y se aleja del mejor registro de la serie, en un rubro que lleva prácticamente la totalidad de los últimos doce meses en terreno interanual negativo.

Los comercios relevados coinciden en que el poder adquisitivo está golpeado: predominan las menciones al bajo consumo, la falta de dinero en las familias y los salarios insuficientes, incluso cuando se apela a precios competitivos o mayor atención al cliente.

Algunos comercios asocian el resultado del mes al Mundial y al pago del aguinaldo como factores que motorizaron parcialmente las ventas, aunque también aparecen las vacaciones de invierno y el frío como elementos que restaron circulación de público en los locales.

El desempleo y la falta de puestos de trabajo aparecen nuevamente como factores estructurales que condicionan el consumo, en línea con el deterioro del mercado laboral que viene relevándose en la provincia, con cierres de comercios y despidos en distintos rubros.

Frente a este escenario, las estrategias comerciales se orientaron a precios competitivos, ofertas por cantidad y ampliación de canales de distribución, además de un mayor foco en la atención al cliente para sostener la demanda existente.

Índice Provincial de Actividad Económica Julio 2026. Calzado, Indumentaria y Textiles



Variación % Interanual

Total provincial

-5,6%

Julio 2026

Variación % Intermensual

Desestacionalizada

+0,7%

Julio 2026

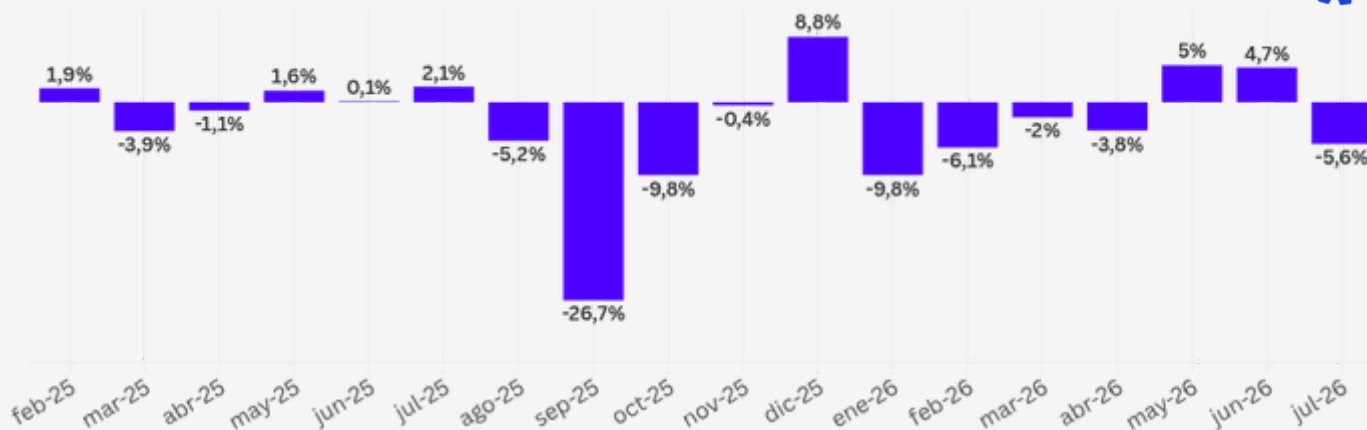
Variación % Acumulada

Total provincial

-2,7%

Julio 2026

Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE - Variación Interanual - Calzado, Indumentaria y Textiles



El rubro **Calzado, Indumentaria y Textiles** registra en julio de 2026 una caída interanual del **5,6%** y una suba intermensual desestacionalizada del **0,7%**, acumulando en el año una baja del **2,7%**. El dato interanual corta una racha de dos meses de mejora (5% en mayo, 4,7% en junio) y vuelve a terreno negativo, aunque se mantiene lejos del piso de -26,7% registrado en septiembre de 2025.

El clima invernal divide las respuestas de los comercios: para unos, el descenso térmico y las vacaciones de invierno trajeron más circulación de gente por la calle; para otros, ese mismo frío y los viajes de temporada vaciaron los locales. El turismo aparece mencionado en ambos sentidos, como impulso puntual y como fuga de consumo local.

Detrás de esa dispersión asoma un problema más de fondo: salarios bajos, clientes endeudados sin acceso a crédito y "*falta de dinero en la calle*" se repiten como límite estructural a la venta, en sintonía con el cuadro de desempleo que atraviesa a otros rubros relevados en la provincia.

La competencia de importaciones, compras digitales y el país vecino termina de presionar sobre una demanda ya acotada.

Las cuotas sin interés y las promociones fueron la respuesta comercial más citada para sostener el nivel de actividad, junto con un uso más intensivo de redes sociales para publicitar ofertas. La lectura de los propios comerciantes es que el problema no es de precio sino de ingresos: facilitar el pago compensa parcialmente el poder adquisitivo estancado de sus clientes.

Índice Provincial de Actividad Económica Julio 2026. Farmacia y Perfumería



Variación % Interanual

Total provincial

-13,8%

Julio 2026

Variación % Intermensual

Desestacionalizada

-0,1%

Julio 2026

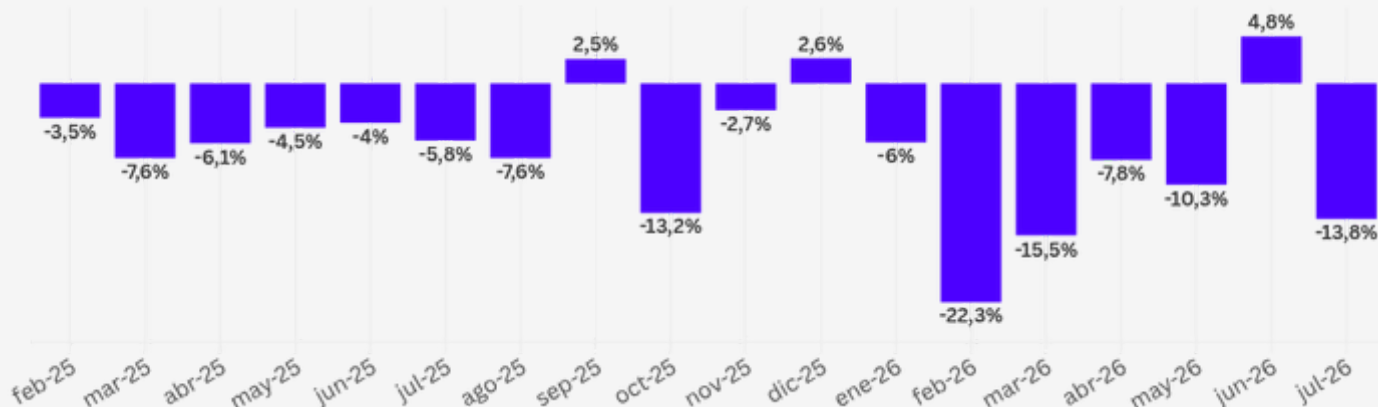
Variación % Acumulada

Total provincial

-9,9%

Julio 2026

Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE - Variación Interanual - Farmacia y Perfumería



El rubro **Farmacia y Perfumería** registra en julio de 2026 una caída interanual del **13,8%** y una retracción intermensual desestacionalizada del **0,1%**, acumulando en el año una baja del **9,9%**. El dato interanual revierte por completo la mejora de junio (4,8%, el único registro positivo de todo el último año) y vuelve a un nivel de contracción comparable al de febrero (-22,3%) y marzo (-15,5%), en un rubro que acumula prácticamente doce meses ininterrumpidos en terreno negativo.

Este resultado se da en un contexto donde la crisis del sector ya derivó en hechos concretos: en julio se conoció el cierre de la cadena de farmacias en Río Gallegos, con despidos de trabajadores. Los propios dueños atribuyeron la situación a deudas impagas de organismos públicos, que habrían generado atrasos salariales y falta de stock para sostener la operación.

En línea con ese cuadro, los comercios relevados describen una caja que no cierra: mencionan falta de ingresos, imposibilidad de responder a pedidos por falta de recursos y un consumo que se estancó pese al aguinaldo, que solo aportó un alivio parcial y transitorio.

El "*no hay plata*" aparece como diagnóstico repetido, agravado por la percepción de que el turista tampoco compensa, ya que varios comercios señalan que los precios locales resultan caros incluso para la demanda turística de temporada.

Frente a este panorama, las respuestas comerciales se concentran en sostener la cartera de clientes con ofertas y promociones, en un rubro donde la prioridad pasó a ser la supervivencia operativa antes que el crecimiento.

Índice Provincial de Actividad Económica

Julio 2026. Ferreterías, Construcción, Bazar, Hogar y Muebles



Variación % Interanual

Total provincial

-8,5%

Julio 2026

Variación % Intermensual

Desestacionalizada

+0,5%

Julio 2026

Variación % Acumulada

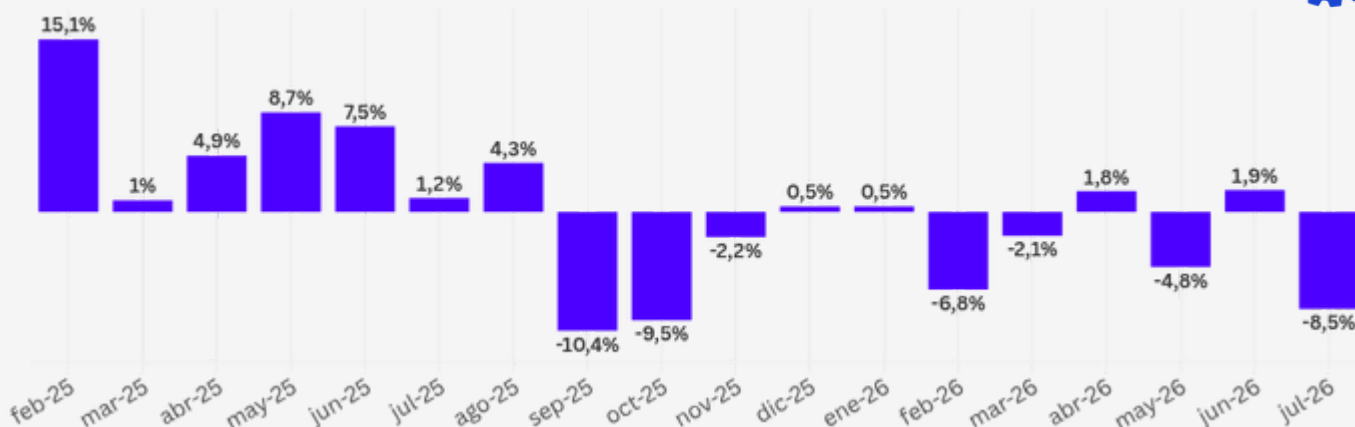
Total provincial

-2,6%

Julio 2026

Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE -

Variación Interanual - Ferreterías, Construcción, Bazar, Hogar y Muebles



El rubro **Ferreterías, Construcción, Bazar, Hogar y Muebles** registra en julio una caída interanual del **8,5%** y una suba intermensual desestacionalizada del **0,5%**, acumulando en el año una baja del **2,6%**. El dato profundiza la contracción respecto al **1,9%** positivo de junio.

Varios comercios describen el cuadro directamente como "depresión económica" y "depresión social", con una caída del consumo que atribuyen tanto a la falta de circulante como a la reducción del ticket promedio y de la cantidad de operaciones. La disminución del gasto por parte de los consumidores y la prioridad de compra hacia rubros de primera necesidad aparecen como denominador común.

El invierno y las temporadas de vacaciones lo señalan como freno directo a la circulación de clientes. El aguinaldo se menciona como alivio puntual, aunque sin capacidad de revertir la tendencia de fondo.

La desocupación, la inflación y la competencia de importaciones se suman como factores estructurales, en línea con el deterioro del mercado laboral relevado en otros sectores de la provincia, mientras que algunos comercios destacan puntualmente el sostenimiento de la demanda ligada a servicios petroleros como excepción dentro del panorama general.

Ante este escenario, las estrategias más citadas fueron la ampliación de opciones de financiamiento y pago sin recargo, junto con precios competitivos y mayor diversificación de productos, en una lógica de tratar de retener venta.

Índice Provincial de Actividad Económica

Julio 2026. Servicios (servicios profesionales, hotelería, turismo)



Variación % Interanual

Total provincial

-15,6%

Julio 2026

Variación % Intermensual

Desestacionalizada

-3,5%

Julio 2026

Variación % Acumulada

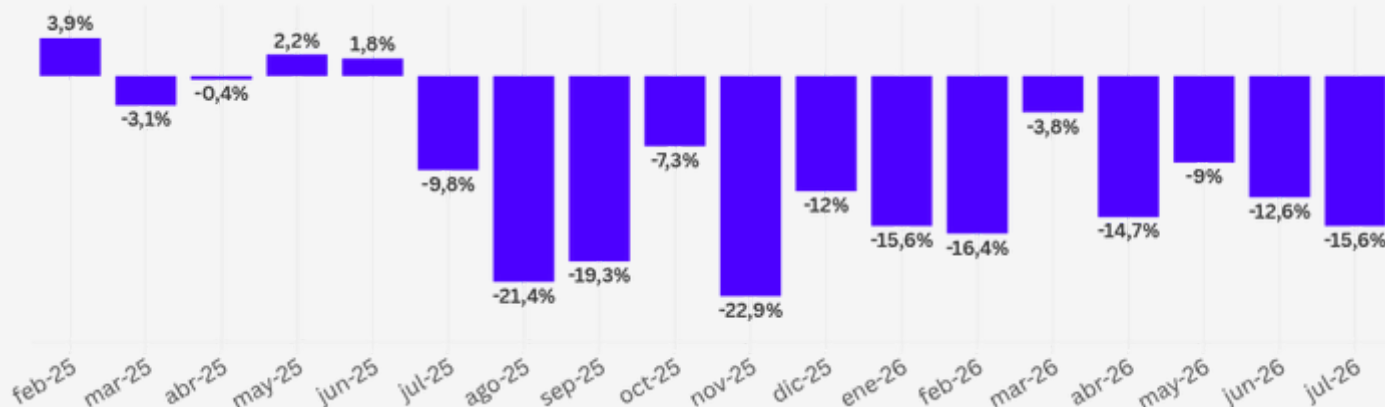
Total provincial

-12,6%

Julio 2026

Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE -

Variación Interanual - Servicios (servicios profesionales, hotelería, turismo)



El rubro **Servicios (profesionales, hotelería, turismo)** registra en julio una caída interanual del **15,6%** y una retracción intermensual desestacionalizada del **3,5%**, la más pronunciada de los últimos meses, acumulando en el año una baja del **12,6%**. El rubro encadena así doce meses consecutivos en terreno interanual negativo, sin haber logrado revertir el deterioro que se profundizó desde julio de 2025.

A diferencia de otros sectores, aquí aparece con fuerza el factor petrolero y portuario: se mencionan la falta de explotación petrolera como condicionantes directos de la actividad. Un comerciante lo resume de forma directa: la prioridad de gasto de los hogares descarta primero los servicios, porque "*pensar en hambre y frío es imposible*" cuando no hay ingresos.

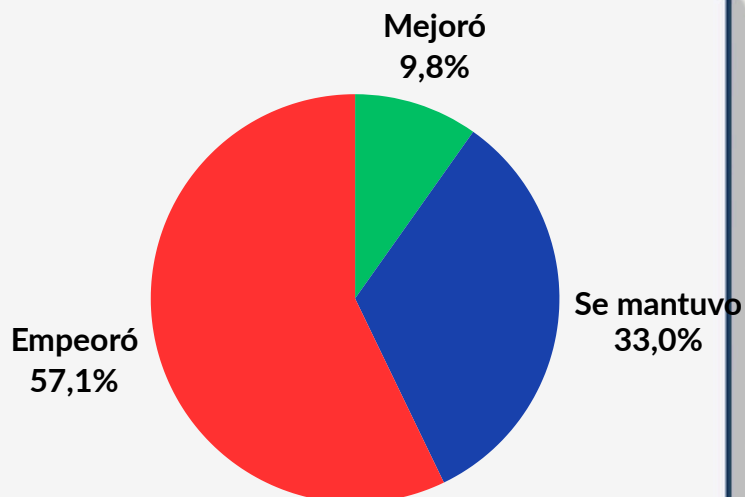
El Mundial de fútbol divide las lecturas del sector: para varios comercios funcionó como freno a la actividad —con menos gente en la calle y baja generalizada entre colegas del rubro—, mientras que las vacaciones de invierno y el aguinaldo residual de la administración pública se mencionan con algo de impacto positivo puntual. El cierre temporal de escuelas y la menor cantidad de pasajeros en destino completan un cuadro de baja circulación.

También se repite el reclamo hacia la gestión provincial, con pedidos de mayor presencia territorial más allá de Río Gallegos, en un contexto que varios comercios describen directamente como crisis económica. Frente a esto, las respuestas relevadas fueron más defensivas que expansivas: sostener precios, sumar nuevos productos o contratos puntuales y apostar a precios competitivos, sin que ningún encuestado planteara este momento como oportuno para invertir.

Índice Provincial de Actividad Económica Julio 2026. Balance, expectativa e inversión

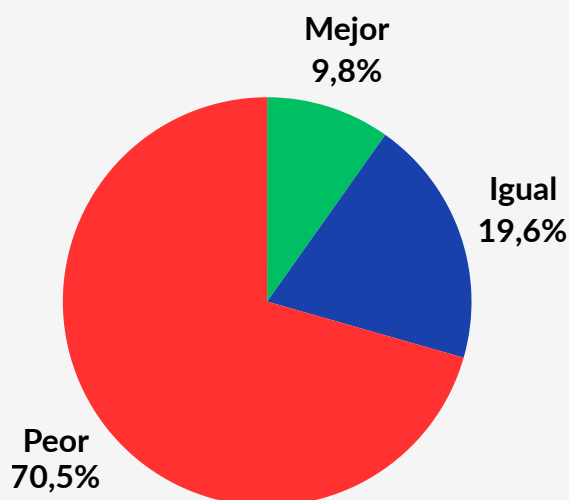
Balance

¿Cómo describiría la situación económica actual de su empresa en **comparación con un año atrás?**



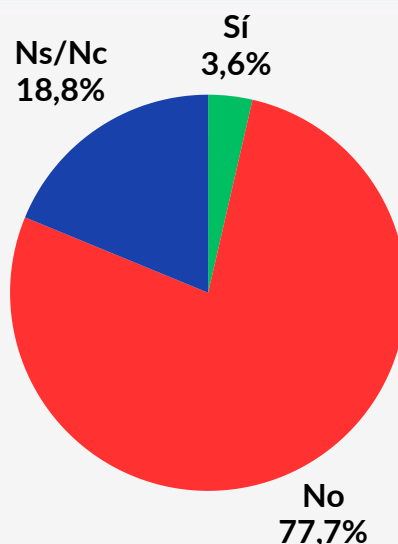
Expectativa

¿Cómo espera que sea la situación económica de su empresa **dentro de un año?**



Inversión

¿Cree que éste es un buen momento para **invertir** en su empresa?



Ficha técnica

Aspectos metodológicos

Nombre del estudio: Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE -

Organiza: Federación Económica de Santa Cruz

Objetivo: Relevar comercios minoristas, servicios profesionales, actividades turísticas y hotelería.

Universo: comercios minoristas, profesionales, hoteles y actividades turísticas de la provincia de **Santa Cruz**. La encuesta se realizó en formato online, por lo que los resultados corresponden al segmento con acceso a internet.

Diseño muestral: muestra no probabilística, estructurada mediante un diseño de cuotas por actividad y localidad. Las cuotas se definieron en base a la participación relativa de cada rubro (comercio minorista, servicios profesionales, hotelería y turismo) y su distribución territorial dentro de la provincia, utilizando como referencia los registros de INDEC, la **Federación Económica de Santa Cruz** y fuentes estadísticas provinciales. Esta estrategia buscó asegurar que los principales sectores y localidades estuvieran representados de manera proporcional en el relevamiento, aun sin tratarse de un muestreo probabilístico.

Tamaño muestral: 112 casos.

Cobertura geográfica: provincial.

Modo de recolección: autoadministrada vía **Google Forms**, con difusión controlada y posterior depuración de duplicados y registros inválidos.

Fechas de relevamiento: del 4 al 14 de agosto de 2026.

Duración promedio del cuestionario: 2 minutos.

Aclaración metodológica: Aunque los datos fueron ponderados para garantizar representatividad provincial por localidad y rubro, la muestra no es probabilística, por lo tanto, los resultados no deben extrapolarse a niveles subprovinciales sin la debida cautela analítica. **El análisis e interpretación deben restringirse al plano provincial.**