Informe técnico



Índice Provincial de Actividad Económica

Septiembre 2026

F.E.S.C.
Federación Económica de Santa Cruz

Federación Económica de Santa Cruz

Federación Económica de Santa Cruz

Índice Provincial de Actividad Económica

Septiembre 2026. **Resumen ejecutivo**

Variación % Interanual

Total provincial

-11,0 %

Septiembre 2026

Variación % Intermensual

Desestacionalizada

-0,2 %

Septiembre 2026

Variación % Acumulada

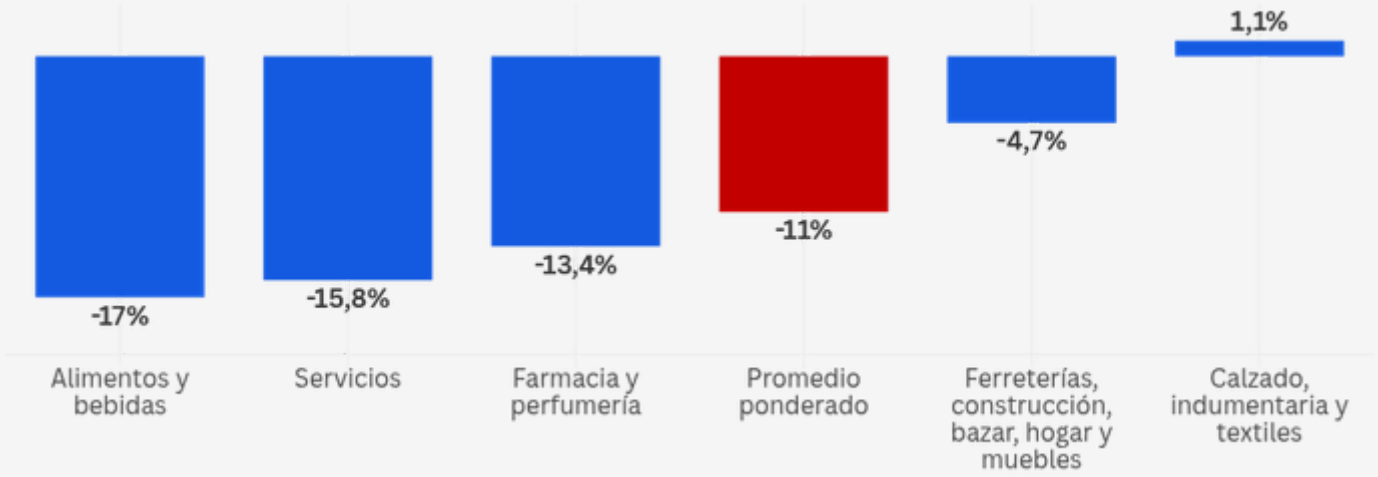
Total provincial

-8,3 %

Septiembre 2026

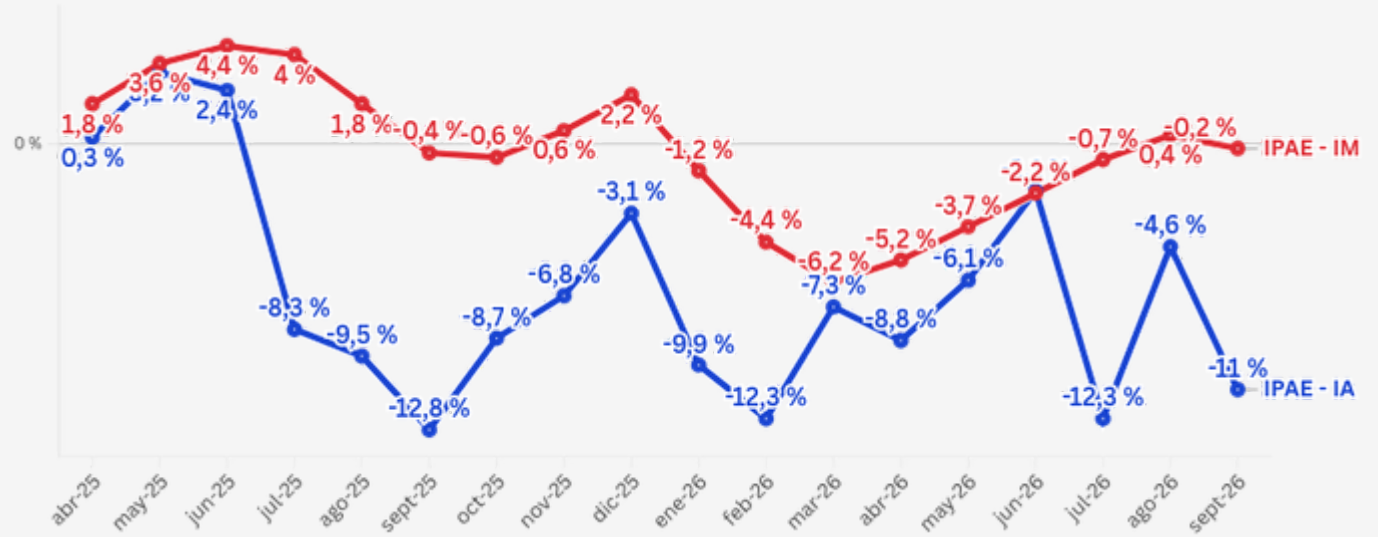
Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE -

Variación IA por rubro



Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE -

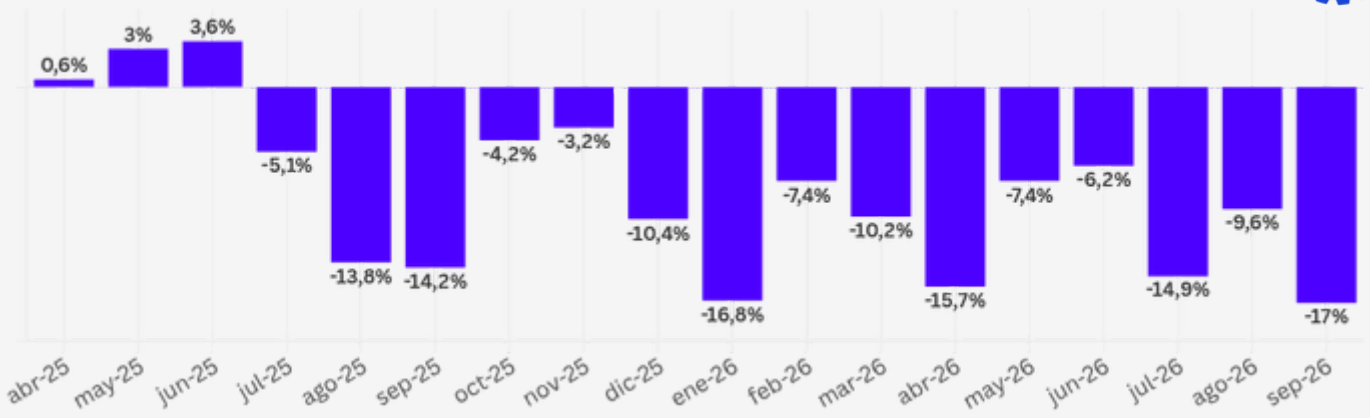
Variación Interanual - 18 meses



Índice Provincial de Actividad Económica
Septiembre 2026. **Alimentos y Bebidas**

Variación % Interanual	Variación % Intermensual	Variación % Acumulada
Total provincial	Desestacionalizada	Total provincial
-17,0%	-3,1%	-11,8%
Septiembre 2026	Septiembre 2026	Septiembre 2026

Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE -
Variación Interanual - **Alimentos y Bebidas**



El rubro **Alimentos y Bebidas** registra en septiembre de 2026 una caída interanual del 17,0% y una retracción intermensual desestacionalizada del 3,1%. Con este resultado, acumula en el año una baja del 11,8%. La variación interanual se deteriora frente a agosto (-9,6%) y julio (-14,9%) y supera el piso previo de la serie, registrado en enero de 2026 (-16,8%). El dato intermensual revierte la mejora de agosto (+0,5%).

Los comercios relevados señalan la falta de dinero circulante y los salarios sin actualización como principal condicionante. Describen un consumidor que compra lo básico, en unidades mínimas o de menor calidad, y mencionan la presión de la competencia informal, que no tributa.

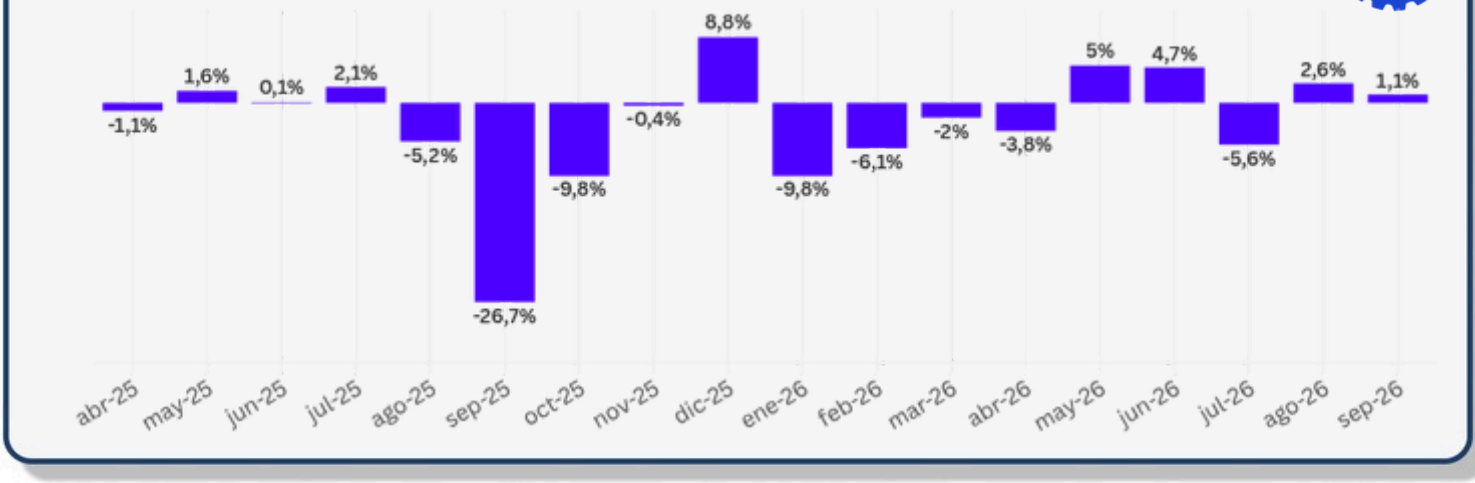
A esto se suman el fin de la temporada invernal y turística, que reduce la circulación de público, y la nueva suba de tarifas sobre los costos de funcionamiento. El cuadro se da en un contexto de deterioro del empleo formal privado y de cierres de grandes superficies, que debilita el ingreso disponible de los hogares.

Como factores de sostén se mencionan la preferencia por productos vinculados a la salud y la apertura de una sucursal. Las estrategias comerciales se limitaron a la publicidad en redes sociales, la renovación de productos y el mantenimiento de stock, con poco margen para ampliar la oferta por los costos de funcionamiento.

Índice Provincial de Actividad Económica
Septiembre 2026. **Calzado, Indumentaria y Textiles**

Variación % Interanual	Variación % Intermensual	Variación % Acumulada
Total provincial	Desestacionalizada	Total provincial
+1,1 %	+1,5 %	-1,7 %
Septiembre 2026	Septiembre 2026	Septiembre 2026

Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE -
Variación Interanual - **Calzado, Indumentaria y Textiles**



El rubro **Calzado, Indumentaria y Textiles** registra en septiembre de 2026 una suba interanual del 1,1% y un crecimiento intermensual desestacionalizado del 1,5%. Con este resultado, acumula en el año una baja del 1,7%. El rubro sigue en terreno positivo, pero con menor magnitud que en agosto (+2,6%) y en mayo (+5,0%). La comparación se hace contra septiembre de 2025, mes en que el rubro marcó su piso histórico (-26,7%), por lo que el resultado refleja una base muy deprimida y no una recuperación plena.

Los comercios atribuyen el movimiento al inicio de la nueva temporada, al clima favorable y a la mayor circulación de personas, junto con descuentos y medios de pago que incentivaron las compras. También mencionan un evento comercial puntual y, en algún caso, un pedido de gran volumen que dinamizó las ventas.

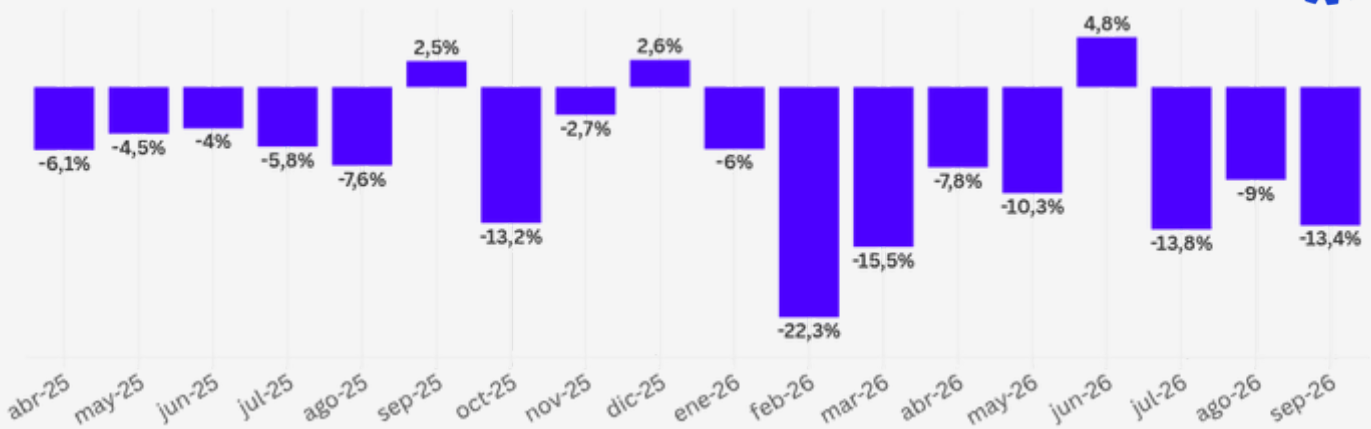
Por debajo de esos factores se mantiene la pérdida de poder adquisitivo: los consumidores priorizan una sola prenda y compran según necesidad. Persisten las menciones a la competencia de ferias y venta no regulada, a las plataformas extranjeras y a la presión impositiva, con embargos por deudas fiscales.

Las estrategias se concentraron en promociones, descuentos con medios de pago y ofertas de temporada. Es un rebote apoyado en lo estacional y lo promocional, no en una mejora del ingreso.

Índice Provincial de Actividad Económica
Septiembre 2026. **Farmacia y Perfumería**

Variación % Interanual	Variación % Intermensual	Variación % Acumulada
Total provincial	Desestacionalizada	Total provincial
-13,4%	+1,1%	-10,3%
Septiembre 2026	Septiembre 2026	Septiembre 2026

Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE -
Variación Interanual - **Farmacia y Perfumería**



El rubro **Farmacia y Perfumería** registra en septiembre de 2026 una caída interanual del 13,4% y una mejora intermensual desestacionalizada del 1,1%. Con este resultado, acumula en el año una baja del 10,3%. La variación interanual se deteriora frente a agosto (-9,0%) y queda en línea con julio (-13,8%), lo que confirma que el repunte de junio (+4,8%) fue un episodio aislado. El avance intermensual no alcanza a revertir la brecha interanual.

Los comercios relevados atribuyen el resultado a la situación económica de los hogares y a las dificultades de acceso a productos, en un contexto de menor circulación de dinero. La demanda estacional de medicamentos y el cambio de estación aparecen como los principales sostenes del mes.

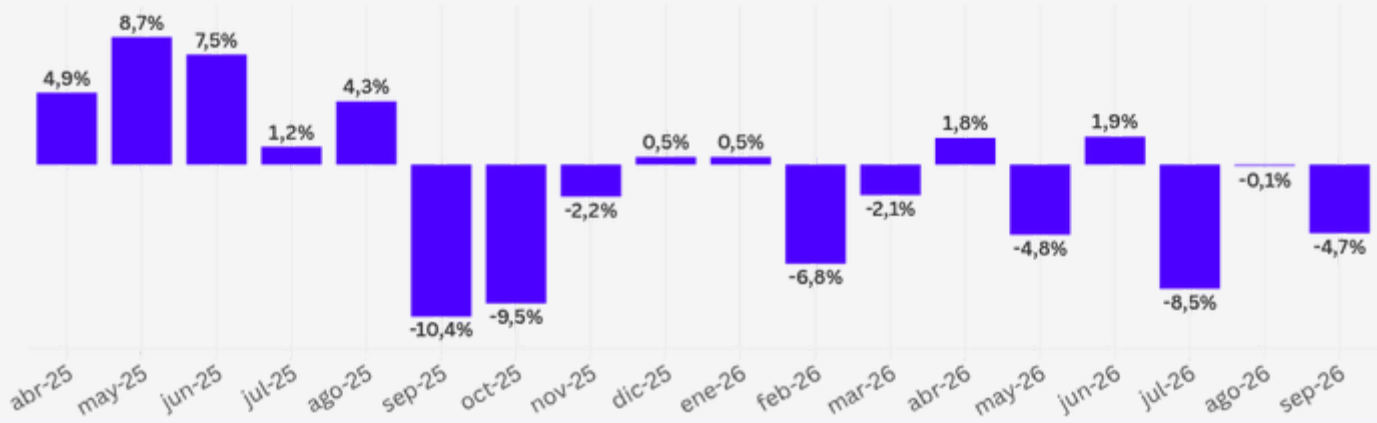
El cierre de las sucursales de la principal cadena de farmacias de la provincia, ocurrido en agosto, es mencionado por algunos comercios como una menor competencia. Sin embargo, no se traduce en una mejora del nivel de ventas del rubro. También se menciona el cierre de otros locales en la zona.

Los convenios con obras sociales que ofrecen previsibilidad, las ventas al Estado y una clientela fidelizada por antigüedad y ubicación barrial aparecen como los factores de estabilidad. Las estrategias fueron defensivas y se centraron en sostener la cartera de clientes y los convenios vigentes.

Índice Provincial de Actividad Económica
Septiembre 2026. **Ferreterías, Construcción, Bazar, Hogar y Muebles**

Variación % Interanual	Variación % Intermensual	Variación % Acumulada
Total provincial	Desestacionalizada	Total provincial
-4,7 %	+3,1 %	-2,5 %
Septiembre 2026	Septiembre 2026	Septiembre 2026

Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE -
Variación Interanual - **Ferreterías, Construcción, Bazar, Hogar y Muebles**



El rubro **Ferreterías, Construcción, Bazar, Hogar y Muebles** registra en septiembre de 2026 una caída interanual del 4,7% y un crecimiento intermensual desestacionalizado del 3,1%. Con este resultado, acumula en el año una baja del 2,5%. La variación interanual se aleja del registro prácticamente neutro de agosto (-0,1%), aunque mejora frente a julio (-8,5%). La caída se da contra una base deprimida: septiembre de 2025 fue el piso de la serie (-10,4%). El dato intermensual sostiene la mejora por segundo mes consecutivo.

Los comercios relevados vinculan el avance mensual al cambio estacional, al clima favorable y a la mayor circulación de público. También mencionan promociones, planes de pago y la demanda de instituciones provinciales.

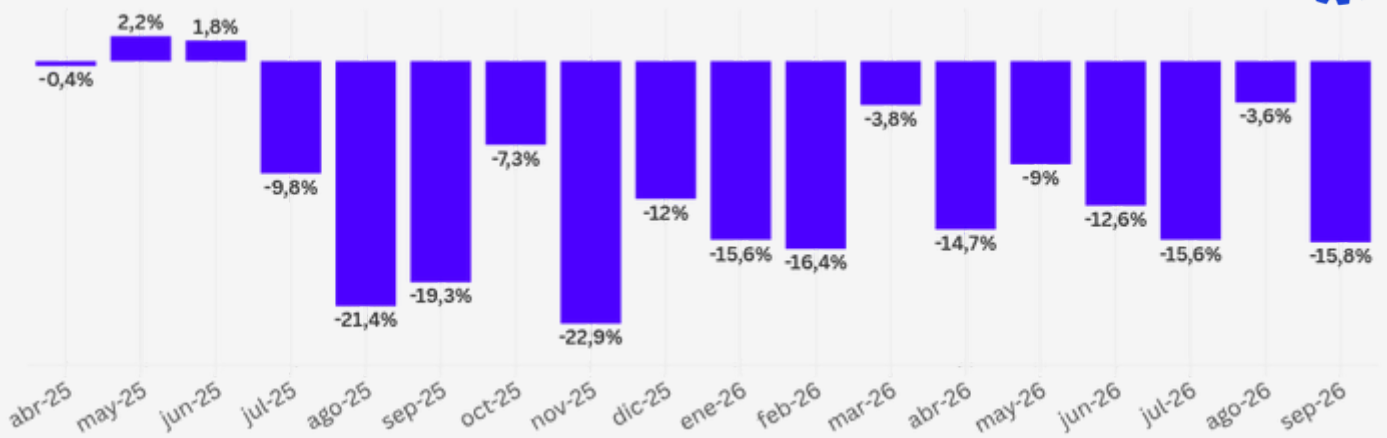
El condicionante central sigue siendo la debilidad del consumo: obras escasas, sueldos bajos, endeudamiento de los hogares y falta de crédito. Reaparece la ausencia de promociones bancarias y cuotas sin interés, que obliga a los comercios a financiar la venta por cuenta propia. Los costos de servicios, los impuestos y tasas, y los gastos fijos presionan los márgenes.

Las estrategias comerciales se apoyaron en promociones, medios de pago, financiación propia, precios de venta directa de fábrica y publicidad en redes.

Índice Provincial de Actividad Económica
Septiembre 2026. **Servicios (servicios profesionales, hotelería, turismo)**

Variación % Interanual	Variación % Intermensual	Variación % Acumulada
Total provincial	Desestacionalizada	Total provincial
-15,8%	-4,1%	-12,1%
Septiembre 2026	Septiembre 2026	Septiembre 2026

Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE -
Variación Interanual - **Servicios (servicios profesionales, hotelería, turismo)**



El rubro **Servicios** registra en septiembre de 2026 una caída interanual del 15,8% y una retracción intermensual desestacionalizada del 4,1%. Con este resultado, acumula en el año una baja del 12,1%. El rubro devuelve la mejora de agosto (-3,6%) y vuelve al nivel de julio (-15,6%), con quince meses consecutivos en terreno negativo. El piso de la serie sigue siendo el de noviembre de 2025 (-22,9%).

Los prestadores relevados coinciden en describir un escenario de recesión, con falta de liquidez, de trabajo y de circulación monetaria. El turismo es el condicionante específico: se menciona la ausencia de visitantes en el período entre temporadas y la conectividad aérea, que recién se refuerza hacia fines de noviembre con nuevos vuelos.

Como contrapeso se señalan nuevos contratos y nuevas instituciones que aumentaron los pedidos de algunos prestadores. Esto sugiere un sostén de demanda corporativa e institucional frente a un consumo privado debilitado.

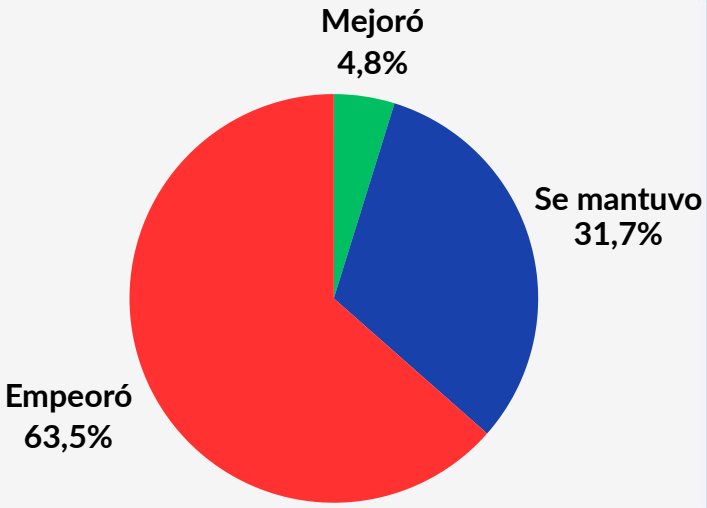
Los operadores reclaman inversión que genere puestos de trabajo y alivie a las pequeñas empresas. Las estrategias se limitaron a captar contratos institucionales y a incorporar cambios tecnológicos.

Índice Provincial de Actividad Económica

Septiembre 2026. **Balance, expectativa e inversión**

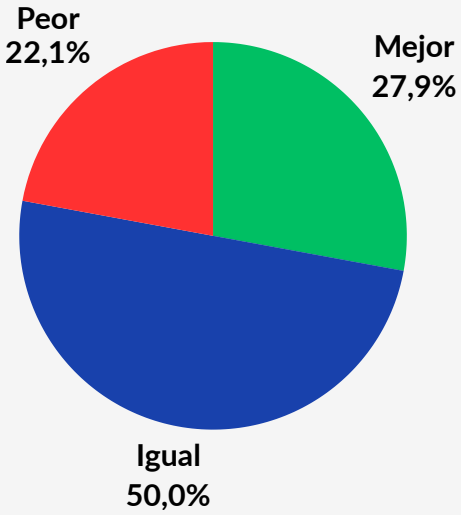
Balance

¿Cómo describiría la situación económica actual de su empresa en **comparación con un año atrás**?



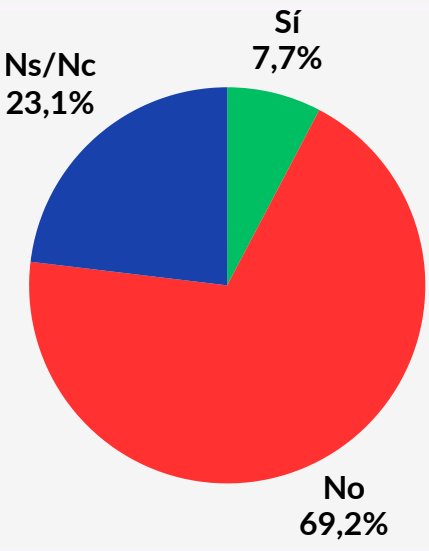
Expectativa

¿Cómo espera que sea la situación económica de su empresa **dentro de un año**?



Inversión

¿Cree que éste es un buen momento para **invertir** en su empresa?



Ficha técnica

Aspectos metodológicos

Nombre del estudio: Índice Provincial de Actividad Económica - IPAE -

Organiza: Federación Económica de Santa Cruz

Objetivo: Relevar comercios minoristas, servicios profesionales, actividades turísticas y hotelería.

Universo: comercios minoristas, profesionales, hoteles y actividades turísticas de la provincia de **Santa Cruz**. La encuesta se realizó en formato online, por lo que los resultados corresponden al segmento con acceso a internet.

Diseño muestral: muestra no probabilística, estructurada mediante un diseño de cuotas por actividad y localidad. Las cuotas se definieron en base a la participación relativa de cada rubro (comercio minorista, servicios profesionales, hotelería y turismo) y su distribución territorial dentro de la provincia, utilizando como referencia los registros de INDEC, la **Federación Económica de Santa Cruz** y fuentes estadísticas provinciales. Esta estrategia buscó asegurar que los principales sectores y localidades estuvieran representados de manera proporcional en el relevamiento, aun sin tratarse de un muestreo probabilístico.

Tamaño muestral: 104 casos.

Cobertura geográfica: provincial.

Modo de recolección: autoadministrada vía **Google Forms**, con difusión controlada y posterior depuración de duplicados y registros inválidos.

Fechas de relevamiento: del 1 al 16 de octubre de 2026.

Duración promedio del cuestionario: 2 minutos.

Aclaración metodológica: Aunque los datos fueron ponderados para garantizar representatividad provincial por localidad y rubro, la muestra no es probabilística, por lo tanto, los resultados no deben extrapolarse a niveles subprovinciales sin la debida cautela analítica. **El análisis e interpretación deben restringirse al plano provincial**.